

PREMIO EMPRESA HUESCA 2009

Agropal recibe el máximo reconocimiento de Ceos-Cepyme

Premiada por su trayectoria y buen hacer en el ámbito económico y en su actividad

La empresa oscense Agropal se alzó ayer con el Premio Empresa Huesca 2009, que celebraba su cuarta edición, convocado por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y la Confederación Empresarial de la Provincia de Huesca (Ceos-Cepyme Huesca). La entrega del galardón, en el que también se premió a las empresas más joven emprendedora, a la mejor pyme, a la más innovadora y la mejor trayectoria, se celebró en el salón de actos del Parque Tecnológico Walqa, que se llenó al completo de representantes del mundo empresarial y de la sociedad oscense para seguir el desarrollo del acto.

J.ARNAL

HUESCA.- La empresa Agropal, con sede en el polígono Sepes de la capital oscense, celebró ayer su mayoría de edad recibiendo el Premio Empresa Huesca 2009, un galardón que entrega Ceos-Cepyme Huesca en colaboración con el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF). Ignacio Almudévar recibió de manos del vicepresidente aragonés, José Ángel Biel, el reconocimiento a su trayectoria y buen hacer en el ámbito económico y en el ejercicio de la actividad empresarial en el ámbito de la nutrición y sanidad animal, además de la construcción y mantenimiento de empresas ganaderas.

En el acto, que se desarrolló en el Parque Tecnológico Walqa, estuvieron presentes, además de las empresas finalistas, el consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, el alcalde de Huesca, Fernando Elboj y el presidente de Ceos-Cepyme, José Luis López. Además, también asistieron, entre otras autoridades, el director gerente del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Antonio Gasió; el subdelegado del Gobierno en Huesca, Ramón Zapatero; el presidente de la Comarca de la Hoya de Huesca, Pedro Bergua; el delegado territorial del Gobierno de Aragón en Huesca, Álvaro Calvo; el presidente de la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA), Jesús Morte; el presidente de Cepyme-Aragón, Aurelio López de Hita, y los responsables sindicales de UGT y CCOO, Ángel Laguarda y Arancha García Carpintero.

Como finalistas, recogieron su distinción, José María Viñuales, director comercial de Bada His-

panaplast, empresa ubicada en la capital oscense y dedicada al desarrollo y fabricación de plásticos técnicos y cauchos termoplásticos, y José María Pascual, director general de NewLink, empresa con sede también en Huesca, dedicada a la enseñanza de idiomas.

Por su parte, Alfonso Puértolas, socio de Tap Consultoría Tecnológica recogió el premio al Joven Emprendedor (novedad en esta edición), tras cinco años volcados en los servicios de consultoría, telecomunicaciones, ingeniería de software e ingeniería en general. Rafael Tena, gerente de la empresa del mismo nombre "Rafael Tena" recogió el Premio a la Trayectoria Empresarial. Así se reconocía los 80 años dedicados a la venta de moda hombre-hogar en la zona de Los Monegros y la distribución y fabricación de pañuelos y complementos de fiesta al por mayor. Óscar Lombarte, director general de Distrómel, de San Esteban de La Litera, recibió el Premio a la Innovación por su oferta de productos y servicios en ingeniería de sistemas, dando so-



Todos los premiados y finalistas posaron al término del acto con las distintas autoridades. PABLO SEGURA



El salón de actos del edificio Félix de Azara se llenó de gente que no quiso perderse la entrega de los galardones. PABLO SEGURA

luciones tecnológicas en sistemas de control, instrumentos de trazabilidad RFID, control de cargas industriales y urbanas, control de flotas, y gestión informática. Fernando Lacasa, gerente de Talleres Lacasa de Sabinánigo, recibió el Premio Empresa Huesca a la pyme, por el trabajo desarrollado

desde su taller de venta y reparación de vehículos ubicado en el Polígono Castro Romano de Sabinánigo.

Antes de la entrega de las distinciones, el alcalde de Huesca, Fernando Elboj, reconoció el "enorme esfuerzo" del mundo empresarial y les animó a seguir

generando desarrollo empresarial. No sólo observa en ellos preocupación por el futuro, sino "ganas de salir adelante".

Por su parte, el presidente de Ceos-Cepyme, aprovechó su intervención para transmitir a los empresarios la necesidad de adoptar, de manera paulatina, "criterios de responsabilidad social corporativa en la gestión", que supone la utilización de la ética empresarial como guía de comportamiento respecto al medio ambiente, a los clientes, a los proveedores, a los trabajadores de la propia empresa, revirtiendo a la sociedad una parte de los beneficios que las empresas obtienen de ella, sobre todo en época de bonanza económica.

Aunque el Gobierno aragonés y el central han ido adoptando medidas en consonancia con las peticiones que hace un año plantearon desde CREA y Cepyme-Aragón, muchas empresas altoaragonesas, sobre todo de algunos sectores como la cons-

Pedro Schwartz lanzó un mensaje optimista sobre el futuro

J.A.

HUESCA.- El economista, politólogo y consultor de empresas Pedro Schwartz, intervino en el acto de entrega de los Premios Empresas para lanzar un mensaje de cierto optimismo sobre la situación económica que vivimos. Según este experto, se ven ciertos "indicios" de que el "duro invierno" que estamos pasando empieza a alejarse y de que "quizá llegue la primavera". Las pruebas se observan, destacó, en que en Estados Unidos la venta de viviendas ha dejado de caer, al mismo tiempo que lo ha hecho el precio de las materias primas, en el momento que el dólar se recupera frente al euro y la bolsa muestra mejor cara.

Es normal, dijo Schwartz, que ante una situación así, las familias piensen en ahorrar, pero también es el momento de que las empresas que vean el futuro abierto empiecen a invertir. "Lo importante no es consumo actual, porque las empresas invierten en el consumo futuro". Además, es urgente una mejora del mercado de trabajo para que "la parte más débil, que necesita más formación, no se vean expulsados del mercado". A las empresas, Schwartz les aconsejó que sean fieles a un plan de austeridad y recuperación y que dependiendo de la situación (inviabilidad, dificultades de tesorería o deterioro de la imagen), lo importante es "mantener los empleados clave", porque, lamentablemente, el empleo es lo último en recuperarse.